Ejercicio:

**Mis Fruitis**, es una tienda online que ofrece el catálogo de sus productos en un libro Excel.

**El responsable de marketing de la tienda necesita añadir las siguientes columnas en la** lista de productos de la hoja **1**:

1. **DESCUENTO1**: descuento que se realiza a los productos de la categoría **Verduras**. Este descuento será del 10% con respecto al importe base.
2. **DESCUENTO2**: descuento que se realiza a todos los productos. Este descuento será del **20%** respecto al importe base para los productos cuya **UM** es **Bandeja**, mientras que para los restantes productos será del **5%.**
3. **DESCUENTO3**: descuento que se realiza a los productos de la **categoría** frutas, cuyo importe base supera el euro. Este descuento será del 20% con respecto al importe base.
4. **DESCUENTO4**: descuento que se realiza a todos los productos. Este descuento será del 50% con respecto al importe base para los productos de las localidades **Murcia** y **Barcelona**, mientras que para el resto de las localidades será del 10%.
5. **AUMENTO1**: incremento que se realiza a los productos de las categorías **Frutas** y **Verduras** de las localidades **Almería** y **Andalucía**. Este incremento será del **10%** con respecto al importe base.
6. **CLASIFICACIÓN**: mostrar la letra **A** para los productos cuyo importe base es **menor que** 1 euro, la letra **B** para los productos cuyo importe base se encuentra **entre 1 y 2** euros y la letra **C** para los productos cuyo importe base **supera los 2 euros**.
7. **AUMENTO2**: incremento que se realiza sobre el importe base y que se discrimina de la siguiente manera:
   1. para los productos de la categoría Frutas de la localidad La Rioja, un 10% de incremento;
   2. para los productos de la categoría Verduras de la localidad Toledo, un 15%;
   3. para los productos de la categoría Verduras de la localidad Nacional, un 20%.